

Beispiel Vorlage Vorgang - Bildbeitrag - Karussell-Post

2. Karussell-Post (z. B. für Instagram, LinkedIn)

Zweck: Mehrwert bieten oder Prozesse, Tipps und Ideen darstellen.

Vorlage Slides:

Titelbild mit Hook

Slide 1: Problem oder Situation

Slide 2–4: Tipps, Lösungen oder Inspiration

Letzter Slide: Call-to-Action

Caption:

Swipe dich durch (*Hier das jeweilige Thema rein*) und hol dir neue Inspiration!

Welcher Tipp war für dich am hilfreichsten? Kommentiere unten!

Beispiel mit Beispielthema:

5 Tipps für bessere Produktfotos

1. Natürliches Licht nutzen
2. Ruhiger Hintergrund
3. Perspektive wechseln
4. Detailaufnahmen nicht vergessen
5. Einheitlicher Look für Wiedererkennung

Mehr davon? Dann speichere den Beitrag!

(Ergänze mit passenden Hashtags)