



Storytelling-Guide

Titel: Storytelling auf Social Media – in 5 Schritten zur fesselnden Story

Abschnitte:

1. Hook: Wie du sofort Aufmerksamkeit bekommst
2. Problem: Zeige worum es wirklich geht
3. Lösung: Teile deine Expertise oder Erfahrung
4. Wendepunkt: Lass Emotionen zu
5. Call-to-Action: Was soll der Nutzer tun?