



Content-Formate richtig einsetzen

Welche Inhalte auf welcher Plattform

Nicht jedes Format passt zu jedem Ziel – und nicht jede Plattform funktioniert gleich.

Diese Übersicht zeigt dir klar und verständlich, welche Content-Formate wofür geeignet sind und wie du sie sinnvoll einsetzt.

Ideal für alle, die Content bewusster planen und gezielter einsetzen möchten.

1 Was sind Content-Formate?

Content-Formate sind die Darstellungsformen deiner Inhalte:

- Text
- Bild
- Video
- Kombinationen daraus

Nicht der Inhalt allein entscheidet – sondern wie er präsentiert wird.

2 Übersicht: Content-Formate & ihre Wirkung

<u>Format</u>	<u>Wirkung</u>		<u>Geeignet für</u>
Reels / Kurzvideos	Aufmerksamkeit, Emotion		Reichweite, Einstieg
Bildbeiträge	Klarheit, Wiedererkennung		Markenaufbau
Textbeiträge	Vertrauen, Tiefe		Expertise
Storys	Nähe, Aktualität		Bindung
Carousel / Slides	Erklärung, Struktur		Wissen
Videos (lang)	Verständnis, Beziehung		Vertiefung



Content-Formate richtig einsetzen

3 Welche Formate passen zu welcher Plattform?

Instagram

Reels → Reichweite & Sichtbarkeit

Bilder → Stil & Wiedererkennung

Carousel → Erklärungen

Storys → Persönlichkeit

TikTok

Kurzvideos → Aufmerksamkeit

Trends → Einstieg

Erklärvideos → Expertise (stärker als viele denken)

Facebook

Bilder & Texte → Community

Videos → Verweildauer

Storys → Aktualität

LinkedIn

Textposts → Fachwissen

Slides → Strukturierte Inhalte

Videos → Persönlichkeit im Business

Pinterest

Bilder → Inspiration

Infografiken → Mehrwert

Verlinkung → Website-Traffic



Content-Formate richtig einsetzen

Häufige Fehler

- **Jedes Thema als Reel erzwingen**
- **Gleiches Format auf allen Plattformen**
- **Wirkung mit Reichweite verwechseln**
- **Zu viel – statt gezielt**

Guter Content entsteht nicht durch Masse, sondern durch passende Formate zur richtigen Zeit.