



## Redaktionsplan für Content & Social Media

### Einfach planen. Klar veröffentlichen. Flexibel bleiben.

Dieser Redaktionsplan hilft dir dabei, Inhalte strukturiert zu planen, ohne deine Kreativität einzuschränken.

Er eignet sich für Website, Social Media und Marketing – egal ob du allein arbeitest oder für Kunden.

Der Fokus liegt auf Übersicht, Klarheit und realistischer Umsetzung.

Datum	Kalenderwoche	Plattform	Content-Format	Thema	Ziel des Inhalts	Kernbotschaft	Status	Notizen

Du kannst ihn wochenweise oder monatlich nutzen.

Spalte 1: Datum

Spalte 2: Kalenderwoche

Spalte 3: Plattform - (z. B. Website, Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook)

Spalte 4: Content-Format - (z. B. Reel, Bildbeitrag, Text, Story, Video)

Spalte 5: Thema / Idee - (Kurz & klar – ein Gedanke reicht)

Spalte 6: Ziel des Inhalts - (z. B. informieren, inspirieren, erklären, Vertrauen aufbauen)

Spalte 7: Kernbotschaft - (Was soll hängen bleiben?)

Spalte 8: Status - (Idee · in Arbeit · geplant · veröffentlicht)

Spalte 9: Notizen - (Hashtags, Anpassungen, Learnings, Links)

### Beispiel-Eintrag

01.01.2027 – KW1 - Instagram – Bildbeitrag - Neujahrsgruß – Vertrauen – Logo/ Marke – #Neujahr #Öffnungszeiten



## Redaktionsplan für Content & Social Media

Themen- & Ideen-Sammlung

Thema	Kategorie	Plattform	Notiz

Perfekt für spontane Ideen, die später geplant werden.

Für wen der Redaktionsplan gedacht ist:

- Content Creator
- Selbstständige & Freiberufler
- kleine Unternehmen
- Marketing-Einsteiger
- alle, die Struktur ohne Druck wollen

Pläne nicht mehr „irgendwann“, sondern bewusst.

Struktur schafft Klarheit – und Klarheit schafft Wirkung.